


BarTales



ANNO X | N. 3 | NOVEMBRE 2022

BAR STORY
AMERICAN BAR

LIQUID STORY
AMARO REALE

ZOOM
MAESTRI DI STILE

FOCUS ON
ACQUE AGITATE

ACQUE AGITATE

Tonic Water, alti e bassi di un fenomeno che riflette le incertezze del momento

DI FABIO BACCHI



Dieci anni fa, insieme alla nascita della nuova Gin Craze, si verificò un aumento vertiginoso di premium tonic water. Tra queste, sotto la spinta delle richieste delle nuove generazioni, la presenza di sodati a basso contenuto calorico. Oggi anche questa categoria di prodotti vede ridotti i propri margini economici da una combinazione di fattori negativi.

Alcuni marchi cercano di riprendersi dalla mancanza di azioni commerciali durante la pandemia, ma l'attuale picco dell'inflazione, i drammatici aumenti dei costi delle materie prime e delle merci, la crisi energetica e la carenza di anidride carbonica, tutti fattori riconducibili alla tragica realtà del momento, non facilitano la ripresa di una categoria che sembrava inattaccabile.

Lo scorso febbraio Transparency Market Research ha presentato un'analisi di mercato che, tuttavia, prevede che, se il

valore globale della categoria nel 2016 era di 1,52 miliardi di dollari, entro il 2025 dovrebbe arrivare a 2,45 miliardi di dollari. Comunque bene, sembrerebbe, ma un gigante della categoria prevede un importante calo di profitto (tra i 60 e 70 milioni di dollari) del suo margine nel breve periodo. Ergo, gli analisti stimano che nel medio periodo i brand più strutturati continueranno la crescita. Inoltre, i grandi produttori sono convinti che a livello globale la categoria avrà sempre più successo nel comparto low calorie che diventerà sempre più premium.

Un altro fattore di crescita sarà il mercato asiatico dove le toniche aromatizzate sono sempre più popolari e apprezzate, specialmente in Cina, Giappone e India. Secondo analisti e grandi brand in futuro il mercato delle toniche sarà dominato proprio dai consumi nell'Est Pacifico.

Questo passaggio verso il consumo del-



le toniche aromatizzate nell'area asiatica è molto seguito dai produttori che lanciano Gin aromatizzati nelle stesse aree, in particolare dai produttori di Gin indiani che potrebbero rivivere la relazione simbiotica di successo che hanno avuto toniche e Gin in Europa nella scorsa decade.

Nel 2020 IWSR Drinks Market Analysis aveva previsto un aumento dei volumi di crescita dei Gin indiani del 16%, ne avevamo già parlato, ed è successo. Molti brand puntano a educare i consumatori al perfect serve del Gin Tonic e dei cocktail a casa, una scelta che riteniamo molto intelligente. Questa dunque la situazione al momento.

Quella che segue è una rassegna di alcune toniche presenti in Italia, più o meno note, di diverso posizionamento di mercato e provenienza, tutte, sicuramente, meritevoli di essere citate.

Fabio Bacchi

ACQUA MONACO

Aqua Monaco arriva da Monaco di Baviera, nasce dall'idea di produrre un'acqua minerale locale per il mercato tedesco, ma oggi la gamma si è allargata. Alla fine dell'ultima era glaciale, circa 10.000 anni fa, la pianura ghiaiosa di Monaco era formata da argilla e roccia. Questo strato protettivo naturale protegge l'acqua incontaminata a grandi profondità dalla contaminazione causata dall'uomo.

L'acqua minerale Aqua Monaco si ottiene a 20 km da Marienplatz dalla sorgente Silenca profonda 150 metri. Da gennaio 2018 l'azienda è certificata sostenibile al 100% dal punto di vista climatico e vegano.

Oggi il range di Aqua Monaco conta più di 20 prodotti: mixer, bibite organiche, soda, tutti realizzati in collaborazione con i migliori bartender.



I nuovi concetti, ricette, prodotti, promozioni e attività sono costantemente sviluppati da un team di bartender, chef, artisti, designer, hotel manager e brand. Questo mantiene la qualità costantemente alta e sempre pronta ai cambiamenti.

Dal gusto leggermente acido, con alta carbonatazione, **Acqua Monaco Tonic Water** contiene estratti naturali di lime e limone.

Tonic Water Biologica è prodotta con ingredienti 100% bio e non contiene acido citrico.

Tra gli ingredienti troviamo china boliviana e limone. Questa tonica presenta sorprendenti note legnose.

Acqua Monaco è distribuita in Italia da Rinaldi 1957.

ALPEX

Fonte Plose è una storica azienda familiare nata negli anni '50 dall'intuizione di Giuseppe Fellin. Abile imprenditore e visionario, Fellin comprese la potenzialità delle straordinarie proprietà delle sorgenti d'acqua che sgorgano dalla fonte situata a 1.870 metri sul livello del mare nel Monte Plose, in Alto Adige.

Nel 1957 Giuseppe Fellin realizzò nelle vicinanze della sorgente un attrezzato stabilimento da cui uscirono le prime bottiglie di Acqua Plose. Sin dalle origini l'azienda ha sede a Bressanone (BZ) e la sua attività negli anni è cresciuta sensibilmente. Nel 2020 Fonte Plose ha intrapreso una nuova avventura nell'ambito della mixology di qualità.

La linea AlpeX è contraddistinta dall'in-



confondibile testa di stambecco che testimonia la presenza di Fonte Plose nel mondo della mixology con due acque toniche e altri sodati premium dedicati ai professionisti del settore. Questa gamma di bevande senza edulcoranti e conservanti è stata ideata per offrire ai barman un prodotto esclusivo italiano e di alta qualità. AlpeX ha un carattere proprio che si distingue nelle tonic water della sua linea. **AlpeX Acqua Tonica Indian Dry** è decisa nel gusto e pulita al palato, con una nota amaricante che la rende perfetta per esaltare il gusto dei migliori Gin e distillati aromatici. **AlpeX Acqua Tonica Italian Taste** è a base di ingredienti di ispirazione mediterranea, ricca nei profumi e negli aromi: dal rosmarino alla vasta gamma di sentori di agrumi.

BEVANDE FUTURISTE

Ormai consolidato come punto di riferimento nel panorama della miscelazione di alto profilo, presente in locali dal carattere incisivo e innovativo, Bevande Futuriste coniuga valori come eleganza, cultura e bellezza, l'italianità intesa come espressione di tradizione, qualità che da sempre caratterizzano lo stile di vita, il cibo e la cultura italiana. Con questa visione il brand nato a Treviso nel 2014, prospetta il futuro senza tralasciare il presente, ponendo il consumatore attento al centro della propria mission aziendale.

Nel nome, la linea di Toniche Cortese si richiama a Isabella Cortese, una nobile veneziana vissuta nel XVI secolo. Appassionata di profumeria e alchimia, nel 1561 Isabella Cortese diede alle stampe un libro



con i suoi segreti su «cose minerali, medicinali, artificiose et alchemiche et molte dell'arte profumatoria appartenenti a ogni gran signora». Ma il termine “cortese” è stato scelto anche per il suo significato che fa immaginare i modi garbati e gentili tipici delle donne. In questo tutto rimanda al significato della mission aziendale.

Pure Tonic Cortese acqua, zucchero, anidride carbonica, acido citrico, estratto di corteccia di china, è molto frizzante con una moderata nota di chinino che la rende dissetante. **Light Tonic Cortese** (acqua, sciroppo di fruttosio, anidride carbonica, acido citrico, infuso di scorze di limone, estratto di corteccia di china, sale) è leggera, delicata e con poco zucchero. **Strong Tonic Cortese** eccelle per la personalità decisa e la lunga persistenza dovuti all'aggiunta di peperoncino. La maggiore concentrazione di chinino esalta la frizzantezza di questa tonica dal carattere deciso.

BISLERI

In materia di china, il brand Bisleri, di proprietà del Gruppo Caffo, ha esperienza da vendere. Il brand fu fondato da Felice Bisleri a Milano, dove attrezzò un modesto laboratorio chimico per dedicarsi all'industria farmaceutica. Progettò la preparazione di un ricostituente e, pur essendo digiuno di chimica, riuscì, con l'aiuto di alcuni libri e di molta tenacia, a preparare una miscela stabile di china e di ferro: il “Ferro-China Bisleri”.

Le acque toniche Bisleri sono tutte a base di infuso delle migliori qualità di corteccia di china, la stessa che viene utilizzata dal 1881 per il famoso Ferro China Bisleri. Tutte senza glutine, sono tre le toniche a marchio Bisleri.

L'Acqua Tonica Indian Bisleri è una tonica che rispetta fedelmente la categoria di appartenenza. L'amaricante è conferito dall'infuso naturale ottenuto da selezionate parti-



te di corteccia di china utilizzata da sempre da Bisleri. Leggera e rinfrescante per la presenza di limone, a rendere completo il bilanciamento del gusto. Realizzata appositamente per la miscelazione moderna.

Acqua Tonica Zenzero Bisleri è una tonica che fa la differenza. Questa tonica viene aromatizzata con un infuso naturale di radice di zenzero. Il suo sapore particolarmente fresco e speziato la rendono il mixer perfetto per esaltare le caratteristiche di alcuni liquori e distillati scuri. Stile mediterraneo per

Acqua Tonica Mediterranean. Una combinazione di erbe e spezie aromatiche come salvia, assenzio, sambuco, coriandolo e altre ancora. Un soft drink premium morbido ed elegante, dalle sottili note amaricanti di chinino che si uniscono alle note citriche ed erbacee. Il tutto esaltato dall'aggiunta di acqua di mare che dona una particolare sapidità. Di prossimo arrivo **Acqua Tonica Bergamotto.**

EAST IMPERIAL

East Imperial arriva dalla lontana Nuova Zelanda, terra che gode di acque sorgive di assoluta purezza e di un ecosistema tra i più protetti al mondo. East Imperial comprende una serie di tonic water prodotte in piccoli lotti con ingredienti naturali esclusivamente di provenienza asiatica e africana. La raccolta a mano del chinino usato da East Imperial ha origine da Java, nella stessa piantagione indonesiana utilizzata dal bisnonno del fondatore nel 1903. Tutte le toniche di East Imperial sono addolcite con zucchero di canna.

East Imperial Old World Tonic ingredienti asiatici ed è formulata per Gin in stile contemporaneo. Alti livelli di chinino, basso contenuto di zucchero e bassi livelli di acido citrico. Naso tenue e piacevole con note floreali e di mandarino quando viene versata rapidamente. Al palato timo e chinino. **East Imperial Yuzu Tonic** è una deliziosa tonica. Generose note agrumate



di yuzu ravvivate da un'effervescenza morbida, segue lentamente l'amaro sul retro. Il finale è lungo con la sottile nota di chinino, dolcezza equilibrata e smorzata. **East Imperial Burma Tonic Water** è molto piacevole con le sue eleganti note di lemongrass e lime, con sostenuti livelli di acido citrico e zucchero. **East Imperial Grapefruit Tonic Water** è una tonica dal gusto delicato con essenza naturale di pompelmo predominante. **East Imperial Royal Botanic Tonic Water** nasce in collaborazione con i Royal Botanic Gardens. In questa tonica troviamo le note di fiori di sambuco che si combinano con l'asprezza del pompelmo rosso e l'amaro del chinino indonesiano di Giava.

East Imperial è distribuita in Italia da Compagnia dei Caraibi.

FAIRY QUEEN

Il nome di questa linea di sodati si ispira alla Fairy Queen (regina delle fate), la più antica locomotiva al mondo ancora oggi operativa. Costruita nel 1855 a Leeds, dalla storica Kitson, Thompson and Hewitson, la Fairy Queen originariamente viaggiava sul territorio di Calcutta, oggi collega New Delhi ad Alwar trainando delle lussuose carrozze colme di turisti alla velocità massima di 40 km/h. I sodati Fairy Queen sono prodotti in Italia dall'accurata rivisitazione di ricette tradizionali che risalgono a più di un secolo fa.

L'acqua utilizzata per **Fairy Queen Premium Tonic Water** ha un bassissimo contenuto di sodio e nitrati e proviene da una sorgente che si trova a 850 m di quota inserita in un contesto naturale incontaminato, che ne garantisce l'elevata purezza e la totale assenza di contaminazioni ambientali.



L'effervescenza di questa tonica dona un perlage moto raffinato e persistente, tra le sue botaniche rientrano il chinino naturale, il limone, l'arancio amaro e il lime del Messico. Delicatamente profumata, Fairy Queen Premium Tonic Water si rivela al gusto, è piacevolmente amara e agrumata con le note di china che si distendono sul palato lasciandolo asciutto e fresco.

I sodati Fairy Queen sono distribuiti in Italia da Mercanti di Spirits.

FENTIMANS

"Botanical Brewing" è un processo che nasce da una ricetta unica di Fentimans che prevede l'utilizzo di erbe e



radici. Questa tecnica viene impiegata per la produzione di bevande attraverso l'infusione di botaniche accuratamente selezionate. Miscelazione e fermentazione della durata di sette giorni. Il risultato è una gamma di deliziose bevande artigianali, intense nel gusto e superbe nella qualità, che utilizzano i migliori ingredienti naturali.

Oggi il processo avviene con l'aggiunta di carbonatazione lieve per sostituire il diossido di carbonio perso in pastorizzazione. Ciò conferisce al prodotto vita più lunga e mantiene il livello di alcol, che naturalmente si produce durante la lenta fermentazione, non oltre lo 0,5%.

In ogni prodotto Fentimans si può nota-



re un sedimento alla base della bottiglia. Il sedimento rappresenta una componente fondamentale per le “natural sodas” Fentimans, in quanto conferisce loro un sapore più tonificante, e le caratterizza in modo deciso.

Connoisseurs Tonic Water (bacche di ginepro, foglie di kaffir lime, lemongrass) ha un sapore pulito e fresco, in miscelazione esalta i gusti di Gin aromatici. Questa tonica versatile è stata appositamente creata con un profilo aromatico delicato che consente al distillato di essere il protagonista. Il finale è piacevol-

mente fresco e secco.

Pink Grapefruit Tonic Water ha un corpo botanico complesso (pompelmo, arancia, chinino), concentrati di carota e ibisco, estratti di erbe fermentate (bacca di ginepro, foglie di kaffir lime, lemongrass, radice di giaggiolo) e succo di pompelmo rosa.

Vivace e rinfrescante, il sapore agrodolce e ben equilibrato del pompelmo rosa si sposa perfettamente con l'aggiunta del chinino. Un mixer dal profumo di agrumi completato da una dolce nota di arancia.



GREEN GROVE

Dal progetto di quattro amici colleghi arriva un nuovo prodotto made in Italy. Con Green Grove, Carlo Quaglia e Federico Ricatto, di Antica Distilleria Quaglia, Marianna Sicheri e Pietro Ghilardi, di Ghilardi Selezioni, perseguono la tradizione dell'artigianalità italiana nel rispetto della naturalezza.

Ricerca e sviluppo sono state le basi da cui Antica Distilleria Quaglia è partita e dopo quasi un anno ha dato vita alle prime tre espressioni Green Grove che trova nel nome l'ispirazione.

Il rispetto per l'ambiente è ormai parte integrante della nostra quotidianità, Grove, vuol dire frutteto, perché tutti i prodotti sono naturali, italiani e le ricette delle componenti aromatiche sono sviluppate in house.

Green Grove vuole esaltare il bere italiano attraverso una mongolfiera di agrumi, fiori e frutti che trasporta il consumatore alla scoperta di tutto ciò che la biodiversità italiana ha da offrire. Coniugando unione e tradizione con modernità, la delicata estrazione dei principi vegetali viene effettuata con macchinari moderni che permettono di conservare al meglio l'essenza della materia prima.

La linea Green Grove comprende tre mixer tra cui **Green Grove Tonic**, un'acqua tonica bilanciata e complessa. Con i migliori ingredienti è stato ottenuto un prodotto eccellente. Green Grove Tonic ha un bouquet complesso ma allo stesso tempo delicato, che non sovrasta, anzi, esalta le note botaniche dei Gin. Al palato è piacevolmente amara, con pochi grammi di zucchero/litro.



INDI

Indi&Co è un marchio dell'azienda Casalbor, prodotto nel sud della Spagna nella distilleria di proprietà della famiglia da oltre un secolo. La forza dell'azienda risiede proprio nella tradizione e nell'artigianalità del metodo produttivo che permette di conservare le caratteristiche aromatiche degli ingredienti, producendo bevande estremamente gustose e completamente naturali.

Indi & Co. è una gamma premium di bevande analcoliche e rinfrescanti in cui le botaniche sono selezionate all'origine nelle migliori condizioni di maturazione. Alcune di queste sono poste in sottovuoto per preservarne le proprietà durante

il viaggio per poi essere accuratamente lavorate nello stabilimento di El Puerto Santa Maria. Con la lenta macerazione degli ingredienti vengono estratti tutti i componenti solubili; segue una delicata distillazione per ricavarne le essenze. Il concentrato ottenuto è unito a zuccheri naturali e acqua purissima, in un mix naturale ed equilibrato.

Indi Tonic Water è prodotta tramite infusione e distillazione di kalinji, fiore kewra, cardamomo dall'India e buccia d'arancia di Siviglia; macerati con la corteccia di chinino e lo zucchero per ottenere un'acqua tonica ben bilanciata. Indi Tonic si esprime con agrumi intensi, la nota di scorza d'arancia di Siviglia si fon-



de perfettamente con le note aromatiche del cardamomo. Sulla lingua si avverte una nota di cumino nero che ben si sposa con l'amaro del chinino e la dolcezza dello zucchero di canna.

Indi Tonic Water è importata e distribuita in Italia da Onesti Group.

JGASCO

Gamma di premium mixer 100% made in Italy, con base a Torino, realizzata esclusivamente con ingredienti naturali e materie prime selezionate, senza coloranti artificiali e conservanti e senza l'ulizzo di dolcificanti artigianali.

Tra le toniche JGasco della linea classica troviamo **Indian Tonic**, una tonica dal sapore delicato con note amaricanti morbide e non invadenti, gusto rotondo e carbonatazione fine e persistente. Indian Tonic è consigliata per abbinamenti con Gin agrumati e floreali. **Dry Bitter Tonic** è una tonica pensata per chi ama la ricetta classica a base di chinino. Ben strutturata, persistente, con note amare

e pulite, esalta e rafforza il compound aromatico dei distillati. Consigliata per abbinamenti con Gin robusti e ricchi di ginepro. La linea EVIA è composta da mixer senza zucchero. Come **Tonic 13.5 Evia**, una tonica light con 13.5 calorie aromatizzata con chinino e bacche di ginepro. Sapore secco e fresco con note citriche e amare persistenti. JGasco la consiglia per valorizzare Gin premium balsamici ed erbacei.

Il brand torinese ha ampliato la propria gamma presentando **Green Tonic**, una tonica aromatizzata naturalmente al cetriolo. Ben strutturata, gusto persistente e pulito, note erbacee fresche e vibranti ben bilanciate dal citrico dell'olio essenziale di limone. Texture vellutata, carbonatazione elevata con bollicine fini e persistenti.

Deliziosa gustata liscia come bibita, si sposa perfettamente con Gin aromatici, da provare anche miscelata con Vodka o in mocktail con succo di mirtillo per chi preferisce un analcolico.